FINALITA’ DI BENEFICIO COMUNE

1. Promuovere una gestione etica e trasparente del Gruppo, garantendo un uso consapevole dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni evolutive a tutela delle persone e della correttezza dell'informazione, attraverso il dialogo collaborativo, inclusivo e costruttivo con tutti gli stakeholder. Il Gruppo si impegna a integrare tali principi lungo l'intera catena del valore, favorendo standard di responsabilità comuni nel settore della comunicazione.

2. Sviluppare una forte identità di Gruppo e un ambiente di lavoro equo, inclusivo e stimolante, definendo standard elevati di benessere volti a tutelare il valore delle persone e a promuoverne la crescita costante attraverso la formazione continua e il potenziamento delle competenze digitali, creative e tecnologiche.

3. Sostenere la creazione di valore condiviso nel lungo periodo collaborando con il Terzo Settore, enti pubblici e privati, Università e Istituti di Ricerca e promuovendo una cultura d'impresa responsabile, inclusiva e trasparente, mettendo il proprio know-how a disposizione della comunità per supportare iniziative a positivo impatto sociale e ambientale.

4. Minimizzare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi sull'ambiente, attraverso la promozione dell'efficienza energetica e di soluzioni creative circolari, favorendo l'adozione di modelli di consumo e produzione responsabili nei progetti di comunicazione e collaborando, ove possibile, con partner e fornitori caratterizzati da un ridotto impatto ambientale.