FINALITA’ DI BENEFICIO COMUNE

1. Promuovere una gestione etica e trasparente del Gruppo, garantendo un uso consapevole dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni evolutive a tutela delle persone e della correttezza dell'informazione. A tal fine, il Gruppo persegue il dialogo inclusivo e costruttivo con tutti gli stakeholder e integra tali principi lungo l'intera catena del valore, favorendo standard comuni di responsabilità nel settore della comunicazione.

2. Sviluppare una forte identità di Gruppo e un ambiente di lavoro equo, inclusivo e stimolante, In quest’ottica, il Gruppo definisce elevati standard di benessere volti a tutelare il valore delle persone, promuovendone la crescita costante attraverso la formazione continua e il potenziamento delle competenze digitali, creative e tecnologiche.

3. Sostenere la creazione di valore condiviso nel lungo periodo collaborando con il Terzo Settore, enti pubblici e privati, Università e Istituti di Ricerca. A tale scopo, il Gruppo promuove una cultura d'impresa responsabile, inclusiva e trasparente, mettendo il proprio know-how a disposizione della comunità per supportare iniziative a positivo impatto sociale e ambientale.

4. Minimizzare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi sull'ambiente, promuovendo l'efficienza energetica e soluzioni creative circolari. Il Gruppo favorisce l'adozione di modelli di consumo e produzione responsabili nei progetti di comunicazione, collaborando, ove possibile, con partner e fornitori con un ridotto impatto ambientale.